



MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales críticos y éticos que comprendan las técnicas para el emprendimiento y la gestión de negocios digitales, así como las nociones de mercadotecnia y la migración a la industria 4.0 mediante la implementación de distintas herramientas informáticas para el proceso de operación, promoción y administración del comercio digital.

GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

MODALIDAD: EJECUTIVO FLEXIBLE | **DURACIÓN:** CINCO CUATRIMESTRES (20 MESES)

PERFIL DE INGRESO

En sintonía con sus valores y su vocación social como, organización, la Universidad Carolina ha decidido enfocar principalmente la provisión de sus servicios educativos de nivel Maestría a personas con el siguiente perfil.

- Que hayan completado sus estudios de nivel Licenciatura satisfactoriamente.
- Que procuren su bienestar integral y muestren un deseo claro por superarse y aportar valor a su propio desarrollo, de sus familias y de sus comunidades, a pesar de las adversidades.
- Tengan las competencias de comunicación oral y escrita en español suficientes para la comprensión y producción de información académica.
- Tengan las competencias de lectura y comprensión en el idioma inglés.
- Que sean críticos y creativos, correspondiente a desarrollar habilidades para la gestión de negocios digitales.
- Tenga interés por incrementar sus conocimientos sobre innovación y gestión de negocios.
- Tenga la disponibilidad de horario de cumplir con los requerimientos presenciales de la Materia en Negocios Digitales (No Escolarizada).

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Negocios Digitales es capaz de:

- Comprender y aplicar conceptos generales administrativos para un negocio.
- Diseñar, gestionar y dirigir una empresa digital.
- Transformar una empresa tradicional en una empresa digital.
- Conoces los aspectos legales asociados a los negocios digitales.
- Aprenderá nociones básicas de innovación tecnológica.
- Gestionar un equipo de trabajo.
- Aplicar métodos de mercadotecnia digital.
- Asesorar a una a una empresa métodos de mercadotecnia digital.
- Utilizar redes sociales para mercadotecnia digital.

MAPA CURRICULAR

CUATRIMESTRE 1

Administración y liderazgo

El ecosistema digital

Desarrollo de proyectos

CUATRIMESTRE 2

Modelos de negocios digitales

Industrial 4.0

Seminario: Proceso Creativo

CUATRIMESTRE 3

Aspectos legales

Proceso de innovación y transformación digital

Seminario: Plan de negocios de tesis I

CUATRIMESTRE 4

Lean startuo

Estrategia de mercadotecnia digital

Seminario: Diseño de marca

CUATRIMESTRE 5

Seminario de emprendimiento

Seminario de mercadotecnia

JULIO 2025