



INVADER
INSTITUTE



UNIVERSIDAD
CAROLINA

L I C E N C I A T U R A
C R E A T I V I D A D
T E C N O L Ó G I C A

THE SCHOOL FOR CREATIVES, GIFTED & WEIRD



INVADER INSTITUTE

El **Invader Institute** es el centro educativo creado por **Grupo W** y revolucionado por la **Universidad Carolina** que condensa los contenidos más relevantes de las industrias digitales y los ofrece en un formato académico y pedagógico distinto.

El talento creativo es difícil de someter, reniega de lo convencional y huye de las rutinas. Se siente cómodo ante lo nuevo, busca retos desconocidos y conecta espontáneamente con quienes piensan igual.

Esta invasión la integran pioneros que rompen fronteras utilizando su pasión como principal combustible. Aquí celebramos la diversidad, la autenticidad y la colectividad.

**INVASION
IS THE
NEW BLACK**

THIS IS THE SCHOOL FOR CREATIVES GIFTED & WEIRD

L I C E N C I A T U R A C R E A T I V I D A D T E C N O L Ó G I C A



Invader Institute y la **Universidad Carolina** lanzan en conjunto la **Licenciatura en Creatividad Tecnológica**, una oportunidad para que el talento de las nuevas generaciones participe de este escenario que se vuelve cada vez más relevante a nivel mundial.

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA

Este programa educativo de 9 cuatrimestres brinda el conocimiento teórico y las habilidades prácticas para que el alumno desarrolle un perfil globalizado, proactivo y autocrítico.

El campo de trabajo del Creativo Tecnológico se enfoca en marketing y publicidad, artes visuales, fotografía, diseño, animación, música, software, videojuegos y medios de comunicación.

Además, explora las últimas tendencias tecnológicas como realidad virtual, wearables e internet of things, a fin de egresar profesionales competitivos para el mercado actual.

PERFIL DEL ALUMNO

El Creativo Tecnológico imagina soluciones originales a problemas y oportunidades del ser humano, con la ayuda de herramientas y conocimientos en constante desarrollo.

ENFOQUE

El programa de la **Licenciatura en Creatividad Tecnológica** está orientado a impactar tres industrias a nivel mundial:

Marketing Digital. Objetivos de marca, desarrollo de nuevos medios incluyendo producción de contenido tanto gráfico como video para plataformas sociales.

Entretenimiento. Videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, animación, post-producción de video, diseño de sonido.

StartUps & Emprendimiento. El gran objetivo de esta licenciatura es crecer los índices de innovación a través de la creación de nuevas empresas y el registro de marcas propias de nuestros egresados.

SELECCIÓN

La LCT es una carrera demandante e intensiva, los interesados deberán agendar una entrevista para conocer en persona si su perfil e intereses son los adecuados.

¿DÓNDE Y CUÁNDO SE LLEVA A CABO?

En las instalaciones de la Universidad Carolina, en Saltillo, Coahuila.

OBJETIVOS

1 Profesionalizar la Creatividad.

2 Acercar la Tecnología a los perfiles creativos.

3 Detonar la cultura de la Propiedad Intelectual.

INFORMES

Si quieres más información o tienes dudas contáctanos.
Agenda tu entrevista en: info@invader.institute <http://invader.institute>



GRUPO W

Somos una agencia digital especializada en creatividad y estrategia – experiencia de usuario (UX), desarrollo web y móviles, redes sociales.

Nuestro trabajo ha sido reconocido en festivales como Cannes Lions International Festival of Creativity, Art Directors Club, Círculo Creativo, entre otros.



DIGITAL INVADERS

Tenemos un riguroso nivel de exigencia y un alto compromiso con formar a los mejores profesionales. Generamos un modelo de estudios intensivo que, en diez años, nos ha consolidado como un referente en el ramo creativo con 500 egresados trabajando en 17 países a lo largo de 4 continentes.



UNIVERSIDAD CAROLINA

Somos una plataforma de desarrollo para nuestros alumnos, nuestra comunidad y nuestra nación. Somos ciudadanos apasionados y comprometidos con la educación y vemos en ésta el potencial de generar el desarrollo de nuestro país.

DIRECCIÓN:

Calzada Antonio Narro. #707, Zona Centro. Saltillo, México. 25000

